



تبلیغات

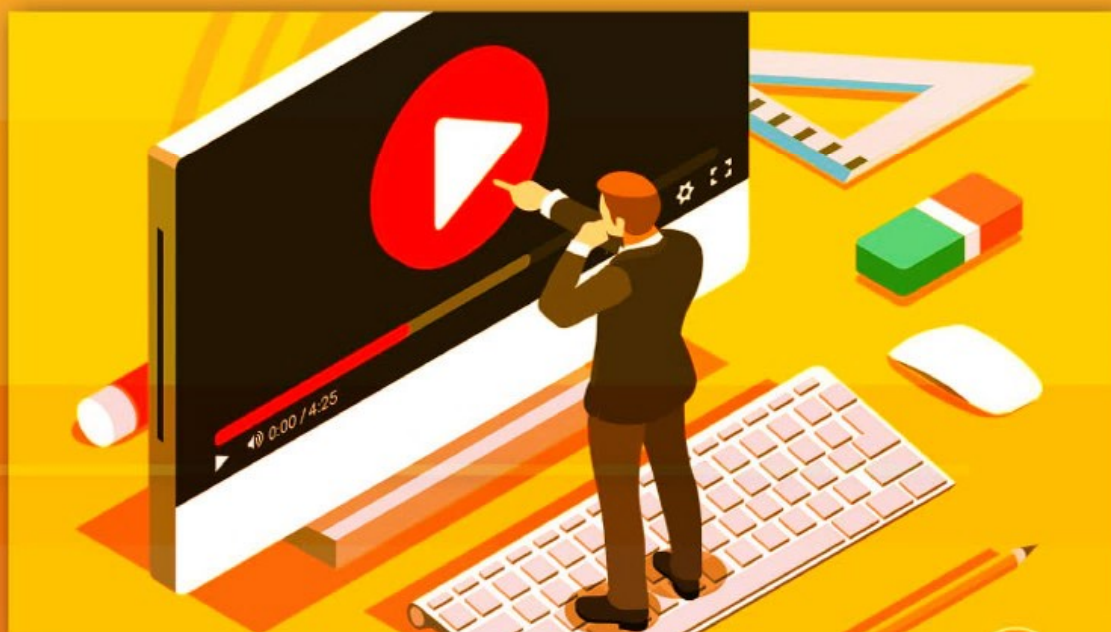
(کاردانی ناپیوسته)

هم اکنون در دنیای صنعت و تجارت مبارزه سختی در جریان است. برخی از رقبا به دلایل گوناگون از صحنه رقابت خارج می شوند. اما در عوض تعداد بیشتری جای آنان را می گیرد. همه تولیدکنندگان می خواهند کالا و خدمات خود را هر چه بیشتر به فروش رسانند تا از این راه سود بیشتری به دست آورند.

تبلیغ به مفهوم امروزی آن، مجموعه پیچیده ای از رشته فعالیت های گوناگون است که در یک چارچوب مشخص، بر پایه اصولی معین در قالب برنامه هایی مدرن برای دستیابی به هدف یا هدف های تدوین شده صاحبان تبلیغ عمل می کنند. از این رو به شرط ورود به این عرصه از کار و موفق شدن در آن، از یک سو داشتن آگاهی گسترده و درک عمیق از اصول و مفاهیم، روش ها و شیوه های عمل تبلیغات جاری و از سوی دیگر، برخورداری از مهارت و توانایی در تدوین طرح ها و برنامه های فکورانه بازاریابی، اجرا و ارزش یابی آنها برای تعیین درجه نیل به هدف یا هدف های تبلیغ کننده است.



تبلیغات در جهان امروز و در عصر انفجار اطلاعات در مراودات اقتصادی و فرهنگی از جایگاه عملی و تخصصی و در ابعادی وسیع تر، هنری برخوردار است. فرد فعال در عرصه تبلیغات با بهره گیری از علوم مختلف از جمله روان شناسی، جامعه شناسی، اقتصاد و آمار و نیز شناخت فرهنگ و آداب و رسوم مخاطبان می تواند در عرصه رقابت ها بهترین و کارآمدترین شیوه ها را به کار گیرد. با تمام توجهی که دنیای پیشرفته به این امر نشان می دهد و درجه بالایی از هزینه ها را به امر تبلیغات اختصاصی می دهد و در کشورها با وجود نیاز حیاتی به توسعه اقتصادی، این امر ناشناخته و کم اهمیت شمرده می شود. دوره کاردانی حرفه ای تبلیغات در قالب آموزش های مهارت و فناوری به برنامه درسی اطلاق می شود که دانشجویان با کسب مجموعه ای از دانش و مهارت های عملی در تبلیغات بتوانند امور محوله در مشاغل قابل احراز را به گونه ای شایسته انجام دهند.



مشاغل قابل احراز:

- متصدی امور اجرایی تبلیغ
- مجری تبلیغات
- متصدی امور بررسی بازار (بازاریاب)
- بازاریاب رسانه ای (متصدی امور رسانه ای)
- نویسنده پیام های تبلیغاتی

