



تبليغات

(کارданی ناپیوسته)

هم اکنون در دنیای صنعت و تجارت مبارزه سختی در جریان است. برخی از رقبا به دلایل گوناگون از صحنه رقابت خارج می شوند. اما در عوض تعداد بیشتری جای آنان را می گیرد. همه تولیدکنندگان می خواهند کالا و خدمات خود را هر چه بیشتر به فروش رسانند تا از این راه سود بیشتری به دست آورند.

تبليغ به مفهوم امروزی آن، مجموعه پيچيده ای از رشته فعالیت های گوناگون است که در یک چارچوب مشخص، بر پایه اصولی معین در قالب برنامه هایی مدرن برای دستیابی به هدف یا هدف های تدوین شده صاحبان تبلیغ عمل می کنند. از این رو به شرط ورود به این عرصه از کار و موفق شدن در آن، از یک سو داشتن آگاهی گستره و درک عمیق از اصول و مفاهیم، روش ها و شیوه های عمل تبلیغات جاری و از سوی دیگر، برخورداری از مهارت و توانایی در تدوین طرح ها و برنامه های فکورانه بازاریابی، اجرا و ارزش یابی آنها برای تعیین درجه نیل به هدف یا هدف های تبلیغ کننده است.



تبلیغات در جهان امروز و در عصر انفجار اطلاعات در مراودات اقتصادی و فرهنگی از جایگاه عملی و تخصصی و در ابعادی وسیع‌تر، هنری برخوردار است. فرد فعال در عرصه تبلیغات با بهره‌گیری از علوم مختلف از جمله روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، اقتصاد و آمار و نیز شناخت فرهنگ و آداب و رسوم مخاطبان می‌تواند در عرصه رقابت‌ها بهترین و کارآمدترین شیوه‌ها را به کار گیرد. با تمام توجهی که دنیای پیشرفته به این امر نشان می‌دهد و درجه بالایی از هزینه‌ها را به امر تبلیغات اختصاصی می‌دهد و در کشورها با وجود نیاز حیاتی به توسعه اقتصادی، این امر ناشناخته و کم اهمیت شمرده می‌شود. دوره کاردانی حرفه‌ای تبلیغات در قالب آموزش‌های مهارت و فناوری به برنامه درسی اطلاق می‌شود که دانشجویان با کسب مجموعه‌ای از دانش و مهارت‌های عملی در تبلیغات بتوانند امور محوله در مشاغل قابل احراز را به گونه‌ای شایسته انجام دهند.



قابلیت ها و مهارت ها :

- بتواند نمایشگاه برگزار کند
- بتواند تبلیغات اینترنتی تولید نماید
- بتواند تصویر و عکس تبلیغاتی تهیه کند
- بتواند لوگو و نشان تجاری تهیه کند
- بتواند طراحی بسته بندی محصول را انجام دهد
- بتواند اوراق اداری را طراحی نماید
- بتواند تابلو و بنر و پوستر تبلیغاتی طراحی کند
- بتواند به عوامل موثر بر بازار مسلط باشد
- بتواند مانیتورینگ رسانه را انجام دهد
- بتواند آمارهای مورد نیاز تبلیغات را جمع آوری و نگهداری و بازیابی نماید
- بتواند نظر مخاطبان را در مورد تبلیغ بپرسد
- بتواند خرید رسانه ای مناسب برای تبلیغات انجام دهد
- بتواند برای رسانه های (نوشتاری، محیطی، دیداری و شنیداری و اینترنتی) برنامه ریزی کند
- بتواند شعار مناسب تبلیغاتی بنویسد
- بتواند متن بروشور تبلیغاتی تهیه کند

مشاغل قابل احراز:

- متصدی امور اجرایی تبلیغ
- مجری تبلیغات
- متصدی امور بررسی بازار (بازاریاب)
- بازاریاب رسانه‌ای (متصدی امور رسانه‌ای)
- نویسنده پیام‌های تبلیغاتی

